

# Primo Padiglione Ortofrutticolo del nuovo Mercato Agroalimentare Milano

[agenfood.it/distribuzione/primo-padiglione-ortofrutticolo-del-nuovo-mercato-agroalimentare-milano/](https://agenfood.it/distribuzione/primo-padiglione-ortofrutticolo-del-nuovo-mercato-agroalimentare-milano/)

Redazione Agenfood

23 febbraio 2024



Tempo lettura: 2 minuti

(Agen Food) – Milano, 23 feb. – Prosegue nel rispetto di obiettivi e tempistiche, il piano di sviluppo **Foody 2025 lanciato a fine 2019 da Sogemi e dall'azionista Comune di Milano** per portare il nuovo **Mercato Agroalimentare** a rappresentare il più moderno city hub alimentare d'Europa. **Tra sessanta giorni l'apertura del Primo Padiglione Ortofrutticolo.**

Dopo l'apertura a febbraio 2023 delle prime due piattaforme dedicate alla logistica alimentare – oggi in piena operatività con 15 operatori concessionari e oltre 380 lavoratori – sarà **operativo dal 22 aprile 2024 anche il Padiglione 1 Ortofrutticolo**: una struttura imponente, con un'estensione di **47.000 metri quadrati di superficie costruita coperta e 15.000 mq di superficie pertinenziali con 160 baie di carico per carico e scarico merce, 102 punti vendita in cui opereranno 46 aziende di ortofrutta specializzate.**

Il Padiglione è realizzato secondo i più moderni standard **tecnologici e ambientali**, potendo vantare un **sistema di logistica centralizzato e digitalizzato** per le operazioni di movimentazioni delle merci, un impianto di produzione **energetica da fonti rinnovabili con una potenza di 11,3 MWt e standard di sicurezza operativa e alimentare all'avanguardia.**

*“Ci stiamo avvicinando sempre più ad operare in un moderno comprensorio alimentare in grado di affermarsi e competere a livello europeo: un traguardo sempre più vicino e che solo pochi anni fa era considerato da molti impossibile da raggiungere” commenta il **Presidente di Sogemi, Cesare Ferrero**. “Con i nuovi edifici daremo vita ad una infrastruttura che, per dimensione, capacità operativa e impatto ambientale, punta a essere un riferimento per il settore. A completamento del piano avremo oltre centomila metri quadrati dedicati ai prodotti ortofrutticoli che si andranno ad aggiungere ai mercati dedicati ai prodotti ittici, alle carni ai prodotti lattiero-caseari e al mercato dei fiori”.*

Le prossime tappe di sviluppo del Piano Foody 2025 prevedono il completamento del Padiglione 2 Ortofrutticolo, la ristrutturazione del **Palazzo Affari**, la realizzazione della sede direzionale, del Centro cotture e del magazzino centrale di **Milano Ristorazione**, la realizzazione di una piattaforma logistica ittica e la **riqualificazione dell'area di Via Bonfadini**. Un programma che sarà completato entro la fine del 2025 con un investimento complessivo di 300 milioni di euro.

Copyright [Agenfood - Agenzia di Stampa Food e Turismo](#) 2024 - All Rights Reserved